



PRESSITEADE

Antalis on kliimakonverentsi COP 21 ametlik partner

Pariis, 1. september 2015. Juhtiv rahvusvaheline paberite, pakendilahenduste ja reklaammaterjalide hulgimüügikontsern [Antalis](#) on saanud Ühinenud Rahvaste Organisatsiooni kliimakonverentsi ([COP 21](#)) [ametlikuks partneriks](#), kes tarnib kogu selle rahvusvahelise suursündmuse käigus trükidokumentide jaoks kuluva paberi. Koosõlas sündmuse teema ja Antalise pühendumisega keskkonnateadlikkusele on kirjapaberi, plakatite, jaotusmaterjalide ja kogu muu dokumentatsiooni jaoks kasutatav paber hinnatud süsteemi „Green Star“ järgi viie tärniga¹, s.t see on taaskasutuspaper ja ELi ökomärgisega.

Kliimamuutuse teetähis

Ühinenud Rahvaste Organisatsiooni kliimamuutuste raamkonventsiooni osaliste konverentsi 21. istungjärg (COP 21 / CMP 11) (Pariis 2015) peetakse Prantsusmaal 30. novembrist 11. detsembrini. Konverentsi eesmärk on ambitsioonikas, ent ülioluline: võtta vastu õiguslikult siduv universaalne kliimakokkulepe, et piirata üleilmset temperatuuri tõusu, nii et see jääks alla 2 °C.

Äriettevõtted annavad üleilmsesse soojenemisse otsese või kaudse panuse ja on seetõttu tõhusate lahenduste kavandamisel olulised huvirühmad. Igaüks neist on kohustatud korraldama oma äritegevust vastutustundlikult ja tagama oma keskkonnamõju vähendamise miinimumini. Edumeelse paberikauplejana võtab Antalis selle kohustuse kanda täies ulatuses ja seab ühtlasi eesmärgiks tagada, et võetaks kuulda ka paberitööstuse häält, sest sageli peetakse metsade hävitamist ja seega ka üleilmset soojenemist ekslikult peamiselt paberitööstuse süüks.

„Antalis ja paberitööstus üldiselt peavad olema eeskujuks ning jätkama juba ette võetud jõupingutusi oma keskkonnamõju vähendamiseks, näiteks koostootmise ja taastuvate energiaallikate kasutamise teel, ning reklaamima veel enam taaskasutuspaperit, millel on väiksem keskkonnamõju,“ ütleb Antalis Internationali tootmisdirektor Hervé Poncin. *„Keskkonnateadlikkus on jätkuv kohustus, mis peab olema igal ettevõttel geenides, kui soovime anda kestva panuse planeedi kaitsmise ja vähendada üleilmset soojenemist. Antalis on uhke, et saab toetada COP 21 ja selle kõrgeleennulist eesmärki.“*

¹ Süsteem „Green Star“ on klassifikatsioonisüsteem, mis sisaldab olulist teavet puidukiu päritolu ja tootmisprotsessi kohta ning annab igale paberitootele selle keskkonnanäitajate alusel hinnangu ühe kuni viie tärniga.

Antalise pühendumine keskkonnateadlikkusele

Prioriteet on loodusressursside säilitamine

Et puit on paberi tootmisel peamine toormaterjal, seab Antalis eesmärgiks tagada sisseostmise absoluutne läbipaistvus ja jälgitavus ning toetab keskkonnateadlikku paberikasutust.

- Antalis edendab taaskasutuspaberi kasutamist ja pakub turu kõige laiemat keskkonnasäästlike toodete valikut.
- Kontsern on võtnud südameasjaks garanteerida looduslikest metsadest pärineva puidu täielik puudumine, tagades tänu oma tarneplatvormile Myrmex täies ulatuses jälgitava tarneahela.
- Antalis toetab säästva metsamajandamise edasiarendamist ja praegu on 75% Antalise müüdüd toodetest PEFC™ või FSC® kohaselt sertifitseeritud, 46% on aga Euroopa ökomärgisega.

Vahendid üldise teadlikkuse suurendamiseks

Antalis on teinud kättesaadavaks mitmeid töövahendeid, et suurendada klientide, partnerite ja üldsuse teadlikkust ning aidata neil teha keskkonnateadlikumaid valikuid. Nende hulka kuuluvad:

- [süsteem „Green Star“](#), klassifikatsioonisüsteem, mis sisaldab olulist teavet puidukiu päritolu ja tootmisprotsessi kohta ning annab igale paberitootele selle keskkonnanäitajate alusel hinnangu ühe kuni viie tärniga;
- [roheline valge raamat](#), mis selgitab, millised eelised annab paberi lõimimine ettevõtte sotsiaalse vastutuse strateegiasse, eriti ajal, mil paljud lähevad üle digitaalmeediumitele ja otsustavad paberit põhimõtteliselt mitte kasutada;
- Antalise loodud [uenduslik video](#), mis toob välja paljud väärarusaamad paberitööstuse kohta, kasutades arve, mis pärinevad mitme keskkonnanäitajate kinnitatud uuringutest.

Teave Antalise kohta

Antalis on Euroopa suurim paberi-, pakenditoodete ja reklaammaterjalide hulgimüüja. Üleilmselt on kontsern 2014. a 2,585-miljardilise käibega teisel kohal. Kontsernis töötab 5585 inimest, kes teenindavad 118 esinduse kaudu rohkem kui 120 000 klienti, ettevõtet ja trükikoda 44 riigis. Antalis teeb kogu maailmas iga päev 14 000 tärnet ja turustab üleilmselt 1,8 miljonit tonni paberit aastas. Antalis on Sequana turustusharu. Lisateavet saate veebisaidilt www.antalys.com.

COP 21 kohta saate lisateavet aadressilt <http://www.cop21.gouv.fr/en>.

Partnerite täieliku nimekirja leiata aadressilt <http://www.cop21.gouv.fr/en/partners/business-and-sponsors>.